

## **ŚRODOWISKO PRACY W TESCO POLSKA**

Już od kilku lat Tesco jest uznawane przez niezależnych ekspertów za jednego z najlepszych pracodawców w branży handlowej w Polsce. Oceny te potwierdzają wyniki konkursów, badań opinii i porównania, jakie są publikowane przez prasę branżową.

Jesteśmy w Polsce firmą stosunkowo młodą. Pierwszy nasz sklep powstał 7 lat temu we Wrocławiu. W tym czasie stworzyliśmy bardzo duże przedsiębiorstwo. Dziś dajemy pracę 19 tysiącom ludzi. Tworzenie tak dużej ilości miejsc pracy i utrzymanie ich wysokiego standardu jest ogromnym wyzwaniem dla całej załogi Tesco.

Poniżej przedstawiamy podstawowe zasady postępowania Tesco wobec pracowników. Na ich przestrzeganiu zależy nie tylko zatrudnionym. W dłuższej perspektywie inwestowanie w dobre stosunki pracy opłaca się przede wszystkim pracodawcy, w którego interesie leży rozwój przedsiębiorstwa i utrzymywanie wysokiej efektywności pracy. Jest to możliwe tylko wówczas, gdy pracownicy mają poczucie satysfakcji z wykonywanej pracy i identyfikują się ze swoją firmą. Szacunek dla pracownika i jego rzetelne traktowanie, to sposób Tesco na odpowiedzialne prowadzenie biznesu.

### **Wynagrodzenia, warunki socjalne**

Oferujemy pracownikom konkurencyjne warunki płacowe oraz socjalne, spełniając wszystkie normy prawne w tym zakresie. Wysokość zarobków uzależniona jest od warunków lokalnych i z reguły jest wyższa niż u bezpośredniej konkurencji.

Nasi pracownicy korzystają z pakietu świadczeń socjalnych obejmujących dofinansowanie i organizację wypoczynku, imprez sportowych i kulturalnych oraz dofinansowanie opieki społecznej.

Jako jedna z nielicznych firm na rynku każdy nasz sklep wyposażony jest w stołówkę pracowniczą oferującą ciepłe posiłki. Pełny obiad kosztuje średnio od 5 do 8 PLN. Pracownicy korzystają też z szatni i zapewnianych przez firmę strojów roboczych. Sklepy i magazyny Tesco są wyposażone według europejskich standardów. Nowoczesne narzędzia pracy sprawiają, że praca jest mniej uciążliwa i bardziej wydajna.

### **Kariera i szkolenia**

Tesco wszystkim swoim pracownikom zapewnia możliwości rozwoju oraz planowania ścieżki kariery. Wielu pracowników odnosi sukces zawodowy awansując z pozycji sprzedawcy na kierownika stoiska, lub zaczynając od pozycji kierownika stoiska, następnie kierownika działu, na funkcji dyrektora sklepu kończąc. Jest to możliwe między innymi dzięki szerokiemu zakresowi profesjonalnych szkoleń organizowanych przez sieć. Tesco zapewnia każdemu pracownikowi bezpłatny pakiet szkoleń, w skład którego wchodzi prawie 50 kursów. W roku 2004 Tesco przeprowadziło kilkadziesiąt tysięcy szkoleń, umożliwiając tym samym przekwalifikowanie i zdobycie nowych umiejętności, poszukiwanych na rynku pracy. Dzięki temu po kilku latach pracy w Tesco nawet niewykwalifikowany pracownik nabywa wiele umiejętności i specjalistycznej wiedzy zawodowej, bardzo przydatnych w dalszej karierze, niezależnie od tego gdzie będzie pracował.

Najzdolniejsi polscy pracownicy piastują wysokie stanowiska w oddziałach Tesco na świecie, trafiając czasem do tak odległych zakątków świata jak Chiny. Naszą politykę zatrudnienia wyróżnia prowadzenie rekrutacji wewnętrznej - w ostatnich latach awansowało wewnętrznie 80% kierowników stoisk i kierowników działów oraz 100% dyrektorów. Oni sami doświadczyli tego, że Tesco może być miejscem rozwoju kariery zawodowej na długie lata.

### **Nagrody i osiągnięcia**

Nowoczesne podejście do zarządzania pracownikami w Tesco zostało docenione przez polską edycję tygodnika Newsweek, który uznał Tesco za najlepszego pracodawcę roku 2002 w

branży handlowej. W kolejnej edycji konkursu (2003) Tesco ponownie znalazło się ścisłej czołówce. Na zlecenie Newsweeka, niezależny ośrodek badań PBS z Sopotu przeprowadził wywiady wśród ponad 1000 kierowników personalnych, aby wyłonić najlepszych pracodawców w Polsce. Tesco zostało ogłoszone najlepszym pracodawcą w branży handlu detalicznego, natomiast czwartym w rankingu wszystkich pracodawców. W ocenie brano pod uwagę tak istotne zagadnienia jak zadowolenie z wynagrodzenia, możliwość awansu, stabilność zatrudnienia, atmosfera w pracy oraz możliwość wykorzystania własnych umiejętności. Dodatkowo ankieterzy PBS przeprowadzili rozmowy z pracownikami firm, które znalazły się na „medalowych” miejscach w konkursie Newsweeka. Tym, co szczególnie wyróżniało Tesco na tle innych sieci handlowych było przekonanie pracowników o możliwości robienia kariery zawodowej u dotychczasowego pracodawcy.

Według rankingu dziennika Rzeczpospolita "Listy 500 - Największych firm Rzeczpospolitej", firma Tesco Polska zajmuje również drugie miejsce wśród największych pracodawców w branży handlu detalicznego oraz 15 w całej Polsce, pod tym samym względem. Dodatkowo, jest na pierwszym miejscu wśród największych pracodawców w branży handlu detalicznego, a na drugim miejscu w Polsce pod względem liczby osób przyjętych do pracy w 2003 roku.

Według najnowszych badań renomowanej firmy Human Qapitals, przeprowadzonych w dniach 25 marca - 25 kwietnia 2004 roku, firma Tesco Polska zajmuje pierwsze miejsce pod względem atrakcyjności pracodawców w branży "wielkiej dystrybucji". Wśród poszczególnych grup respondentów (badania przeprowadzono wśród osób w różnym wieku i o różnym poziomie doświadczenia zawodowego) firma Tesco zajmowała czołowe miejsca, a w przypadku ankietowanych studentów oraz respondentów pracujących została uznana za najbardziej atrakcyjnego pracodawcę w swojej kategorii.

W styczniu 2005 Tesco Polska przyłączyło się do akcji programu TVN „Uwaga” „Czyste Zasady”. Białe wstążeczki przyjęte od dziennikarzy TVN są symbolem czystych zasad i szacunku dla praw pracowniczych. TVN proponuje, by nosili ją wszyscy, którzy sprzeciwiają się wyżytkowi pracowników oraz złym warunkom zatrudnienia.

### **Opinie pracowników się liczą**

Słuchamy opinii naszych pracowników oraz reagujemy na ich potrzeby. W związku z tym regularnie, okresowo przeprowadzamy badania ankietowe pod nazwą „Twój Punkt Widzenia”, których celem jest poznanie opinii pracowników na temat warunków pracy, atmosfery, możliwości rozwoju, satysfakcji z wykonywanej pracy i zadań w Tesco.

Wszyscy pracownicy mogą zgłaszać uwagi i skargi. Każda nawet anonimowa informacja jest szczegółowo badana i analizowana przez kierownictwo sklepu. Wobec osób, które dopuściły się nadużyć wyciągane są natychmiastowe konsekwencje. Pracownicy codziennie mogą zgłaszać swoje uwagi swoim bezpośrednim przełożonym, kierownikom działów personalnych, a także dyrektorowi sklepu. Co kwartał w każdym sklepie organizujemy „Forum Pracownicze”, podczas których grupa reprezentująca załogę sklepu omawia z dyrektorem wszystkie wnioski opinie i zastrzeżenia, które są składane anonimowo.

### **Związki zawodowe**

W Tesco funkcjonują związki zawodowe. W 2002 roku podpisane zostało porozumienie z NSZZ „Solidarność” pod nazwą „Zasady Współpracy”. Umowa została zawarta na okres 2 lat i była pierwszym tego typu dokumentem podpisanym przez Związek Zawodowy i sieć handlową w Polsce. Większość zakładów podpisuje zwyczajne Układy Zbiorowe Pracy. W lutym 2005 roku podpisane porozumienie z NSZZ „Solidarność” zostanie przedłużone na czas nieokreślony. Współpraca kierownictwa polskiego Tesco ze związkami zawodowymi układa się bardzo dobrze na czym korzysta i pracodawca i pracownicy.

## **BHP**

Tesco przywiązuje bardzo dużą wagę do tworzenia bezpiecznego środowiska pracy, tym samym do minimalizacji liczby wypadków. Regularnie organizujemy specjalne kampanie, których celem jest podniesienie bezpieczeństwa pracy w naszych placówkach. W ramach tych akcji pracownicy najbezpieczniejszych sklepów są nagradzani. Wszystkie dotychczasowe działania przyczyniły się do uzyskania niskiego wskaźnika wypadków przy pracy. W 2004 roku na ponad 18 000 osób zatrudnionych w naszych hipermarketach, miało miejsce 292 wypadki. Podkreślić przy tym trzeba, że nie odnotowaliśmy żadnego wypadku ciężkiego, a w wielu przypadkach nie było konieczne nawet zwolnienie lekarskie. Wskaźnik częstotliwości wypadków w Tesco (16,1) jest niższy od porównywalnego wskaźnika częstotliwości dla innych typów sklepów, a także dla wskaźników wypadkowości w innych sektorach gospodarki. Mimo wzrostu zatrudnienia w sieci Tesco w porównaniu do lat ubiegłych częstotliwość wypadków spadła prawie o 20%. W przeważającej większości wypadki przy pracy skutkują stłuczeniami lub skaleczeniami kończyn poszkodowanych pracowników, czyli należą do grupy wypadków lekkich.

## **Współpraca z Państwową Inspekcją Pracy**

Zarząd Tesco prowadzi współpracę z Państwową Inspekcją Pracy. Nasi przedstawiciele, stale uczestniczą w roboczych spotkaniach z Głównym Inspektorem Pracy. W przypadku jakichkolwiek uwag dostosowujemy swoje działania do zaleceń Państwowej Inspekcji Pracy, tak, aby środowisko pracy było coraz bezpieczniejsze.

## **Nowe miejsca pracy**

Tesco Polska zatrudnia obecnie ponad 19 000 tysięcy pracowników w 48 sklepach oraz dwóch centrach dystrybucyjnych w całej Polsce. W każdym z hipermarketów zatrudnienie znajduje około 500 osób. Tesco zatrudnia wyłącznie polską kadrę menedżerską. Dyrektorzy wszystkich naszych sklepów są Polakami, w całej firmie pracuje zaledwie czterech Brytyjczyków.

Tesco stwarza duże możliwości pracy dla osób bezrobotnych. 40% osób zatrudnionych w hipermarketach sieci, wcześniej było zarejestrowanych jako bezrobotne. 11% wszystkich zatrudnionych to absolwenci szkół, dla których praca w Tesco jest pierwszą pracą w życiu.

Każde centrum handlowe generuje średnio 150 dodatkowych miejsc pracy poprzez punkty handlowo-usługowe w galerii (90 osób) oraz firmy, z którymi Tesco współpracuje – agencja ochrony (40 osób) i firma sprzątająca (20 osób). Podczas realizacji jednej inwestycji Tesco daje na kilka miesięcy zatrudnienie 250 – 300 pracownikom z polskich firm budowlanych.

Tesco organizuje rekrutację polskich pracowników do Wielkiej Brytanii. Pierwsza grupa pracowników, około 140 osób już rozpoczyna pracę w Anglii. Kolejne rekrutacje są planowane wiosną 2005 roku. Polskim pracownikom firma zapewnia płace na takim samym poziomie jak płace angielskich pracowników, pomoc w zdobyciu mieszkania i doskonaleniu umiejętności językowych.

## **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ TESCO**

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR) jest nowoczesnym sposobem zarządzania przedsiębiorstwem. Chodzi o to, że wielkie firmy nie mogą być skoncentrowane tylko na maksymalizowaniu własnych zysków, ale muszą dbać także o całe otoczenie, w którym funkcjonują. Tesco stara się tak właśnie działać od samego początku obecności w Polsce. Dlatego firma zabiega o jak najlepsze relacje z lokalnymi społecznościami, dba o ekologię i angażuje się w akcje społeczne i charytatywne.

Z badań przeprowadzonych przez Fundację Komunikacji Społecznej wynika, że Polacy w pierwszej kolejności od społecznie odpowiedzialnej firmy wymagają przestrzegania prawa oraz rzetelnego traktowania swoich pracowników. Nie można, bowiem uczciwie angażować się w działalność społeczną "na zewnątrz", zaniedbując jednocześnie podstawowe aspekty działania

firmy wobec swoich pracowników. Odpowiedzialność społeczna zaczyna się w firmie. Dlatego też Tesco wobec swoich pracowników stosuje wysokie standardy etyczne, kierując się zasadą „traktujemy innych tak, jak sami chcemy być traktowani”.

### **Lokalna społeczność**

Ważnym elementem obecności Tesco w Polsce jest współpraca z lokalną społecznością. Wszystkie inwestycje naszej firmy powstają w porozumieniu z lokalnymi przedsiębiorcami i przy pełnej akceptacji władz samorządowych. Budowa każdego sklepu to również inwestycje w lokalną infrastrukturę taką jak drogi, chodniki, przystanki autobusowe, sygnalizacja świetlna, a czasem nawet całe ulice i wiadukty. Tesco stara się też szukać dostawców towarów w najbliższej okolicy. W ten sposób pobudza lokalną gospodarkę i pozwala rozwijać się miejscowym małym i średnim firmom. Każdy sklep to nowe możliwości rozwoju dla lokalnych przedsiębiorców – łącznie w naszych sklepach działa 727 punktów handlowo – usługowych gdzie znalazło zatrudnienie 3534 osoby.

### **Dostawcy i eksport**

W ciągu ostatnich sześciu lat firma mocno wrosła w polską gospodarkę. Współpracujemy z 1500 dostawcami, wśród których najważniejszymi partnerami są małe i średnie firmy polskie. Promujemy także towary pochodzące od rodzimych producentów. W tym celu w 2002 roku podpisaliśmy specjalne porozumienie z Ministerstwem Gospodarki. 95% towarów sprzedawanych w hipermarketach Tesco pochodzi od polskich producentów i dystrybutorów. Dzięki nowoczesnej, dobrze zorganizowanej sieci handlowej ich produkty szybko i sprawnie docierają oni do milionów klientów. Takie możliwości zaprezentowania swoich towarów sprawia, że Tesco jest pożądanym partnerem w interesach. Wiele firm właśnie współpracy z siecią Tesco zawdzięcza stabilny i trwały rozwój. Najważniejsze korzyści, jakie dostawcy czerpią ze współpracy z Tesco, to:

- duże i długoterminowe kontrakty;
- wsparcie specjalistów z Tesco przy stałym podnoszeniu jakości produkcji; W 2004 roku Tesco, poprzez zorganizowany cykl szkoleń, pomagało swoim dostawcom wdrażać unijny system kontroli produkcji żywności HACCP.
- wspólne opracowywanie kampanii marketingowych i nowych rynkowych propozycji;

Dzięki dobrej współpracy z dostawcami Tesco organizuje eksport ich produktów do innych krajów w Europie Środkowej i Zachodniej. Już dziś znaczna część warzyw w angielskich, czeskich i węgierskich sklepach Tesco pochodzi z Polski. Średnia roczna wartość eksportu to około 120 milionów złotych.

### **Akcje charytatywne i społeczne**

Tesco Polska przywiązuje dużą wagę do wspierania instytucji realizujących społeczne cele, udzielając im niezbędnej pomocy i aktywnie wspierając różne organizacje charytatywne. Od 2002 roku stale współpracujemy z **Caritas Polska**. Tesco wspiera zbiórki pieniędzy organizowane przez Caritas i uczestniczy w bożonarodzeniowej akcji „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”. Między innymi dzięki zebranym w Tesco pieniądзом tysiące dzieci z najuboższych rodzin mogły wyjechać na letnie i zimowe obozy wycieczkowe.

Od trzech lat prowadzimy też akcję „**Tesco dla Szkół**”, której celem jest poprawa wyposażenia polskich szkół oraz stworzenie możliwości rozwoju dzieciom i młodzieży w nowoczesnych warunkach. W sumie, od początku akcji, firma przekazała nagrody 250 szkołom w całej Polsce z czego 89 szkół otrzymało nowoczesne pracownie komputerowe, pracownie multimedialne do nauki języków obcych oraz pracownie komputerowe z dostępem do Internetu.

Od 2002 roku regularnie współpracujemy z **Federacją Polskich Banków Żywności** w zakresie pozyskiwania produktów spożywczych dla osób potrzebujących. Średnio w sklepach Tesco pozyskuje się 7,5% zbiórki ogólnopolskiej.

W akcję „**Jedz 5 razy dziennie warzywa i owoce**” Tesco jest zaangażowane już od 3 lat. Celem tej akcji jest przede wszystkim próba nakłonienia Polaków – naszych klientów do zmiany ich nawyków żywieniowych na bardziej zdrowe. Dotychczas udało się nam dotrzeć z informacją o zdrowym odżywianiu do 10 milionów klientów w całej Polsce.

Firma jest także partnerem **Programu Odpowiedzialnej Sprzedaży**, mającego na celu ograniczenie dostępu do wyrobów tytoniowych niepełnoletnim oraz kampanii społecznej „**Alkohol – nieletnim dostęp wzbroniony!**”.

### **Ochrona środowiska**

Wszystkie sklepy Tesco spełniają wysokie standardy ochrony środowiska. Proekologiczne działania w Tesco to przede wszystkim wykorzystanie nowoczesnych urządzeń do odzysku papieru, plastiku oraz innych tworzyw sztucznych. W każdym sklepie ponad 90% opakowań plastikowych i papierowych jest zgniatanych w specjalistycznych maszynach i oddawanych do powtórnego przerobu. W 2004 roku odzyskaliśmy 11 tysięcy ton makulatury i tysiąc ton folii.

Wraz z otwarciem centrów dystrybucyjnych Tesco spadła ilość dostaw do naszych sklepów ze 100 do 3 dziennie (do jednego sklepu). Ciężarówki wykorzystywane w dystrybucji spełniają standardy Unii Europejskiej pod względem emisji zanieczyszczeń i hałasu. Obecnie realizujemy projekt „Ładunek Powrotny”, który polega na odbieraniu zamówionych towarów prosto od producenta, co dodatkowo zmniejsza ilość ciężarówek na drogach. W centrum dystrybucji istnieje zaplecze z obrotem ekologicznym zużytych smarów i olejów oraz myjnia dla samochodów z zamkniętym obiegiem wody.