

**STANOWISKO
RADY OCHRONY PRACY**

W SPRAWIE PROMOCJI KULTURY BEZPIECZEŃSTWA PRACY W TELEWIZJI I RADIU

Rada Ochrony Pracy na swoim posiedzeniu w dniu 23 maja 2006 r. rozpatrzyła informację Przewodniczącej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, dotyczącą audycji radiowych i telewizyjnych, promujących kulturę bezpieczeństwa pracy. Analiza otrzymanego materiału prowadzi do wniosków, że:

1. Brak jest w publicznym radiu i telewizji systemu prezentacji audycji, promujących kulturę bezpieczeństwa pracy. Brak jest audycji cyklicznych, brak tematyki kultury bezpieczeństwa pracy w "ramówkach".
2. Znacząca większość wymienionych w informacji KRRiT audycji, sądząc po ich tytułach i opisach, nie zajmuje się promocją kultury bezpieczeństwa pracy, lecz inną tematyką, np.:
 - ochroną praw pracowniczych,
 - bezrobociem,
 - poszukiwaniem pracy,
 - katastrofami budowlanymi,
 - wyzyskiem w pracy, łamaniem praw pracowniczych,
 - mobbingiem,
 - konfliktami w zakładach pracy,
 - pracą na czarno.

Rada Ochrony Pracy stoi na stanowisku, że problematyka związana z promocją kultury bezpieczeństwa pracy jest na tyle ważna, że winna systemowo znaleźć się w ramówkach poszczególnych anten - w czasie dobrej (bardzo dobrej) oglądalności (słuchalności). W związku z powyższym Rada Ochrony Pracy proponuje zorganizowanie w możliwie pilnym terminie spotkania przedstawicieli ROP, KRRiT, TV i Radia - aby przedyskutować i przyjąć program promocji kultury bezpieczeństwa pracy w publicznej telewizji i radiu.

Jednocześnie Rada Ochrony Pracy ponownie zwraca się do KRRiT w sprawie reklam, emitowanych w telewizji a promujących zachowania niebezpieczne w pracy. Prosimy nową KRRiT o ponowne przeanalizowanie ww. zjawiska, aby wyeliminować je w przyszłości.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Ochrony Pracy

Poseł Stanisław Szwed

Warszawa, dnia 20 czerwca 2006 r.